

# WEB設計基本シート

ホームページ制作サービスKUMOKUMO



**KUMOKUMO**

# 目次

## Contents

- 1.中核的能力 強み、弱み、機会、脅威の分析
- 2.マーケティングミックスの4P
- 3.キーワード設計
- 4.色の演出設計
- 5.導線設計 ユーザビリティ

# „ホームページ制作の目的 誰に？何を？どのように？“

Yasuda Information & Research Institute, inc.  
(2012)



# 貴社の中核的能力

## Core competency

### 強み・弱み・機会・脅威の分析

- 商品、ノウハウ、販売方法等の自社独自の強みは何か？
- 人材、設備、キャッシュ、情報等で自社の弱みは何か？
- 自社の強みを生かせる機会はあるか？
- 競合や新規参入者等の脅威はあるか？
- 貴社の強みは何ですか？30個書いてみましょう。
- 受賞経験、これだけは他社に負けないという事、これまでの仕事で養ったノウハウ、技術力、貴社だけが持つ情報。
- 書き出した”貴社の強み”を、市場や経済や社会に存在する“機会”にぶつけます。

# マーケティングミックスの4P

## 標的市場に対するマーケティング戦略

### マーケティングミックスの4P戦略

- **Product(商品)**
- **Price(価格)**
- **Promotion(プロモーション)**
- **Place(流通)**

### ビジネスブログでお客様との双方向の関係構築

- インタラクティブ(双方向の相互作用)マーケティングが主流になりつつあります。市場の成熟化、ニーズの多様化、消費者の情報収集能力の向上、などが背景にあります。  
情報通信技術の飛躍的な発展は、リレーションシップ（関係性）マーケティングを加速させています。

# キーワード設計

## KeyWord Direction



- 扱っている商品やサービスのキーワード
- 地域名などのキーワード
- 想定されるキーワード
- 関連するキーワード
- 衝動行動を促すキーワード
- 値引き等の条件を与えるキーワード
- 気になるキーワード
- 流行のキーワード

# 色の演出設計

## Color Direction



明るく、強く、エネルギッシュで、元気で、エキサイティングで、目立つ色、多用し過ぎには注意

知的、冷静、誠実さを表す為、信頼感や安心感を与える。  
集中力を高める効果もある。

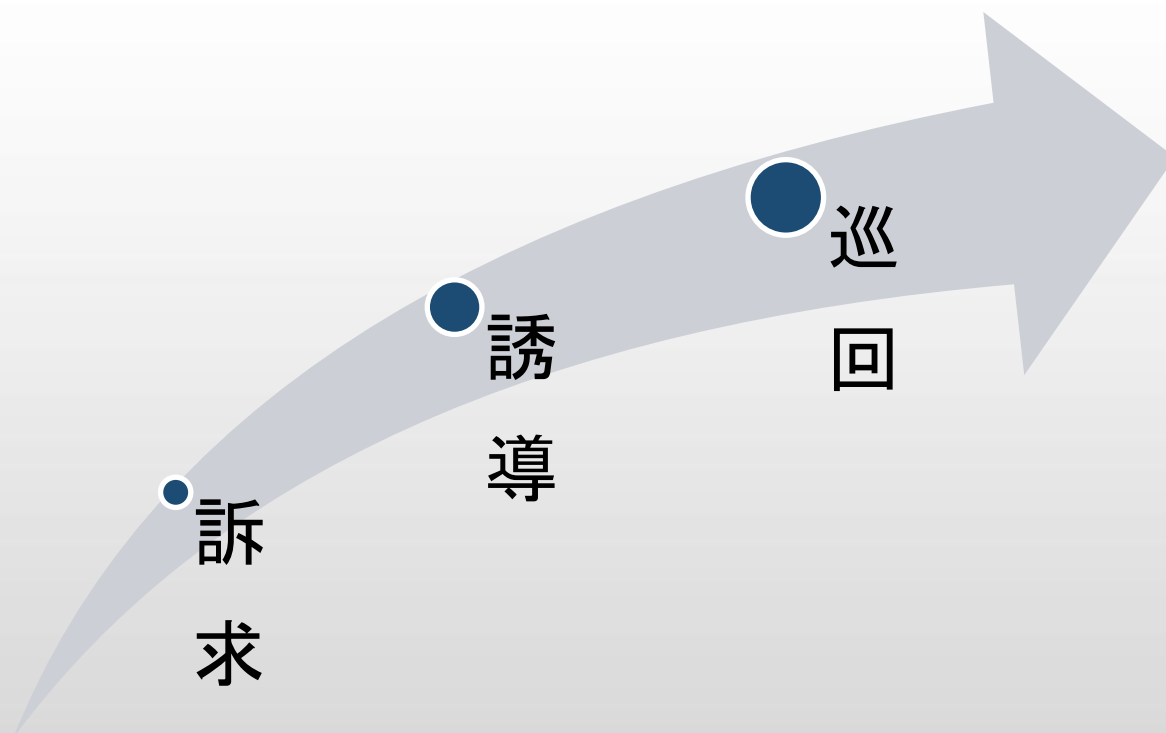


活発さ、勢いを表現し、使い方によっては赤以上にインパクトがある。ただ、強さがある、という事はマイナスもまた大きい。

安全、安心感など人を落ち着かせる。  
調和やストレスの緩和効果がある。

# 導線設計

## ユーザーを目的地へ誘導する



- ユーザビリティ（使いやすさや使い勝手）を考えます
- ユーザーの視点でストレスを感じさせないページを作ります
- お問い合わせ先はわかりやすく
- 色は統一感を持たせる。
- 「です、ます」「だ、である」をしっかりと使い分ける
- 移動のしやすさ
- 視線



**KUMOKUMO**

<http://kumokumo.net>

簡単更新、月額管理更新費用不要

世界標準のシステムで作るビジネスブログホームページ

売上アップを目指す中小企業専門

「情報発信はあまりしなくても良い」と言う企業様からのお申し込みはお断りしております。

アクセスしてもらったページの質を高めましょう。  
それぞれの動機や目的に合致したページを用意しましょう。  
ページからの離脱率を抑えて  
コンバージョン率(資料請求・購買)を高める、  
LPO (Landing Page Optimization = ランディングページ最適化) を繰り返します。

何らかのアクションを起こさせる工夫をしましょう。  
コンバージョン率  
=  
資料請求や購買した人の数  
÷  
サイト訪問者数

Webサイトの投資対効果を計りながら常に改善し成約率を高めていきましょう。

- 弊社が制作するWordPress(ワードプレス)のホームページでは、技術的な知識がなくても、テキストや画像等を用意できれば、ホームページの修正や更新作業を時間を掛けずに、簡単に、費用を削減しながら行えるように工夫されています。ホームページ運営の新常識です。

ゼロの状態から完成まで全てお任せ下さい。  
ホームページは会社の窓口です。  
ホームページは24時間働いてくれる営業マンです。